



TOURISMUSZENTRUM MECKLENBURGISCHE OSTSEEKÜSTE GMBH
KÜHLUNGSBÖRNER STRASSE 2, D-18236 KRÖPELIN

Presseinformation 16. Januar 2009

Der Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e.V. (VMO) wirbt derzeit auf der größten Reisemesse der Niederlande mit original holländischer Besetzung.

Traditionell zum Jahresauftakt präsentiert sich die Ostseeküste Mecklenburgs auf der größten niederländischen Reisemesse, der Vakantiebeurs, in Utrecht. So können sich die Besucher der Tourismusmesse auch in diesem Jahr in holländischer Sprache professionell beraten lassen. Für Anneke Jensema, Vorstandsmitglied des VMO und Geschäftsführerin des Tourismuszentrums Mecklenburgische Ostseeküste, ist es mittlerweile eine Ehrensache, ihren Landsleuten die Urlaubsregion zwischen Boltenhagen und Graal-Müritz nahe zu bringen. Gemeinsam mit Christian Kerber vom Touristik- Service- Kühlungsborn betreut sie den Messestand des VMO auf der Vakantiebeurs.

Deutschland entwickelte sich in den letzten Jahren zum beliebtesten Reiseziel der Niederländer. Die Vielzahl der Kurzurlauber ist ein wichtiger Grund für das Erreichen dieser Spitzenposition. Weiterhin punktet Deutschland laut der Deutschen Zentrale für Tourismus in Holland, dem Duits Verkeersbureau, mit einem guten Preis- Leistungsverhältnis. Die Holländer haben somit den größten Anteil der ausländischen Übernachtungen in der Bundesrepublik. Das alte Bild der Deutschen von Männern in Lederhosen und Frauen mit Zöpfen ist längst überholt, Freundlichkeit und Offenheit werden uns heute beigemessen. Das holländische Urlaubsjahr 2009 steht im Zeichen von Aktiv-, Natur- und Landschaftsreisen.

„Wandern steht neben dem Radeln bei den Messebesuchern sehr hoch im Kurs“, weiß Anneke Jensema. Hoch geschätzt werden die vielfältigen Möglichkeiten des



TOURISMUSZENTRUM MECKLENBURGISCHE OSTSEEKÜSTE GMBH
KÜHLUNGSBORNER STRASSE 2, D-18236 KRÖPELIN

Aktivurlaubs an der Ostseeküste, insbesondere wegen der attraktiven Sportkulissen - vom Wassersport bis zum Golfen.

Auffällig in diesem Jahr sei das verstärkte Interesse an Urlaubshotels, so Frau Jensema. Diese werden gern für einen Kurzurlaub von 5 bis 7 Tagen an der Ostsee genutzt.

Das Messepublikum, geprägt durch die Generation 55- plus, plant seinen Urlaub langfristig und sehr intensiv. Einige Stammgäste besuchten bereits den Stand des Verbandes Mecklenburgischer Ostseebäder, sind voll lobender Worte und erinnern sich gern an den Urlaub entlang unseres Küstenlandstrichs.

Mehr als 140 000 Holländer besuchen jährlich die Vakantiebeurs. Die Reisesmesse dauert noch bis zum 18. Januar an.

Pressekontakt:

Tourismuszentrum Mecklenburgische Ostseeküste GmbH

Anneke Jensema / Geschäftsführerin

Evelyn Zecher / Öffentlichkeitsarbeit

Kühlungsborner Straße 2, 18236 Kröpelin

Tel.: 0160 - 97 84 50 25 (Frau Jensema)

Tel. : 0173 – 60 47 334 (Frau Zecher)

Fax: 03 82 92 – 86 145

E-Mail: zecher@auf-an-die-ostsee.de

Internet: www.auf-an-die-ostsee.de